

¿Cuál es el papel de las keywords en el SEO?

por [SEOCOM](#)

Post publicado en [SEO](#)



En Marketing Digital una de las partes esenciales de toda campaña de SEO empieza por el estudio y análisis de las principales palabras clave (keywords) relacionadas con la página web que queremos potenciar, las cuales, al fin y al cabo, son las palabras por las que la gente nos buscará.

Cuanto más sencillas y claras sean las keywords que asociamos a nuestra web, en las que queremos centrar los esfuerzos de optimización de las búsquedas, más fácil será aparecer en los resultados.

Siempre que estemos trabajando en una campaña de SEO, hay que tener en cuenta cuáles son las *keywords* más buscadas dentro del nicho de mercado en el que nos encontramos y, de entre ellas, sobre cuáles queremos destacar.

Primero de todo, deberemos estudiar a qué mercado se enfoca la empresa y, seguidamente, establecer cuáles son las palabras/términos que están más relacionados y por los que es más fácil que la gente nos vaya a buscar. Suelen ser las que mejor describen y son más acordes con el sitio web que queremos posicionar.

Al hacer el estudio de keywords debemos pensar en la competencia que esa palabra genera, su volumen de búsquedas y los resultados que ofrece en los principales buscadores.

Si llevamos a cabo una auditoría sobre keywords, dos herramientas (aunque de pago) que destacan para el estudio de **keyword opportunities** son **SEMRUSH** y **SISTRIX**.

· **SEMRUSH**: Tiene como principal enfoque el keyword, por lo que es una de las herramientas más completa para hacer un Keyword Research. SEMRush nos ayudará mucho si queremos estudiar elementos clave de la competencia como: cuáles son sus mejores keywords, qué dominios les apuntan, qué nivel de tráfico orgánico y de pago tienen, entre otros.

· **SISTRIX**: Aunque es una herramienta mucho más amplia que SEMRUSH principalmente por el número de funcionalidades que tiene, también podremos realizar un buen keyword research.

Según nuestras necesidades, y la herramienta utilizada, podremos hacer una mejor selección de palabras, teniendo en cuenta una evaluación del tráfico que cada keyword puede aportar y su potencial de conversión.

Para concluir, debemos tener claro que para optimizar una página web, hay que contar con una estrategia de SEO de generación de tráfico cualificado, que nos servirá para mejorar los resultados en los buscadores, y así aumentar las visitas que puedan originar conversiones.



Leave a Reply

Name (required)

Mail (will not be published) (required)

Website

Submit Comment

« [Herramientas para mejorar la conversión web](#)

[Por qué deberíamos actualizar a PHP 7](#) »

Suscríbete a nuestra Newsletter

- Los mejores artículos de **Marketing Online**
- Las últimas **novedades en posicionamiento web**

Escribe tu nombre

Escribe tu email

Subscribete

¿Quieres multiplicar tus ventas?

Sí, quiero

Contacta con nuestros expertos SEO y SEM.

Impulsamos tu negocio.

Post por categorías

- [AMS](#) (1)
- [Analítica Web](#) (9)
- [ASO](#) (2)
- [CRO](#) (1)
- [Diseño Web](#) (2)
- [Estrategia de Contenidos](#) (12)
- [Eventos seo](#) (24)
 - [Clinic SEO](#) (4)
- [Marketing](#) (2)
- [PPC](#) (16)
- [Programación](#) (10)
- [SEO](#) (73)
 - [Google Updates](#) (1)
 - [Herramientas SEO](#) (9)
 - [Linkbuilding](#) (6)
 - [Posicionamiento Web](#) (4)
 - [SEO para Wordpress](#) (7)
 - [SEO Para Youtube](#) (4)
- [SEOCOM](#) (26)
 - [Ofertas de trabajo](#) (11)
- [Sistemas](#) (1)
- [Social Media](#) (1)
- [Usabilidad y Accesibilidad](#) (1)
- [WPO Web Performance Optimization](#) (8)

Post por autor

[SEOCOM](#) (74), [Iván Ruiz](#) (28), [David Garcia](#) (11), [Esteban Loiacono](#) (7), [Ester Molina](#) (7), [Héctor Rovira](#) (7), [Javier Martinez](#) (6), [Javier Aguado](#) (5), [Salomé Ponseti](#) (4), [Annamaria Tatone](#) (4), [Antoine Eripret](#) (4), [Guillem Vivas](#) (3), [Manuel Jimenez](#) (3), [Adrià Soriano](#) (3), [Cecilia Chavez](#) (3), [Federica Sfilio](#) (2), [Luis Pérez](#) (2), [Óscar Jiménez](#) (1), [Víctor Ramírez](#) (1), [Mayrim Díaz](#) (1), [Judith Mir](#) (1), [Marc Torres](#) (1), [Clara Aguirre](#) (1), [Andrea Preciado](#) (1), [Miguel Plaza Nieto](#) (1), [Pau Montoliu](#) (1)

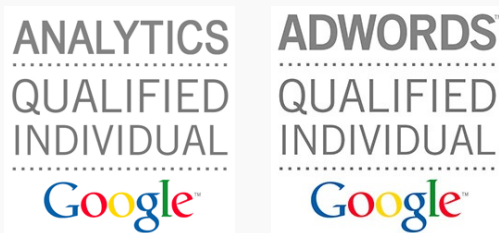
SEOCOM formador y ponente en:



Post mas populares

- [Nuevo plugin para Wordpress: mejora la velocidad de descarga](#)
- [8 errores en tu estrategia SEO](#)
- [Author Rank. Re-evolución SEO](#)
- [¿Quieres abrir un canal de Youtube? Te contamos qué tener en cuenta](#)
- [6 tips SEO para Google+](#)

Certificaciones



Llámanos ahora

933 68 64 11

910 05 21 75

Aclararemos todas tus dudas

La Empresa

- [Blog](#)
- [About](#)
- [Contacto](#)
- [Aviso Legal](#)

Servicios

- [SEO](#)
- [PPC](#)
- [Reputación](#)
- [Analítica](#)



Team Blog



[Scraping \(extracción de datos\) para SEO](#)

Scraping (extracción de datos) para SEO En este artículo, os quiero explicar lo que es el web scraping y cómo lo podemos usar para el...

© 2018 SEOCOM

Barcelona: Carrer Sancho de Àvila 52, 4º 2º - 08018, Barcelona - Tel. 93 368 64 11
 Madrid: Calle Ribera de Loira 46, Edificio 2 Bajos - 28042, Madrid - Tel. 910 05 21

Uso de cookies

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra [política de cookies](#), pinche el enlace para mayor información.